

Emotionen organisieren

Ein Safety Car verheißt beim Motorrad Grand Prix eingefleischten Fans Nervenkitzel pur. Nicht minder gespannt fiebern Autohändler in aller Welt der Präsentation neuer Modelle ihres Herstellers entgegen, während sich Juweliere in einer eigens gezauberten Erlebniswelt durch einen Schneesturm zur neuen Kollektion edler Uhren vorkämpfen. Die Organisation solcher Ereignisse übernimmt die Münchner Agentur MKG Events. Erfolgsgeheimnis ihrer perfekten Logistik ist cobra Adress PLUS, das in rund 300 Datenbanken die für derartige Glanzleistungen nötigen Informationen bereithält.

Was bei Fans Emotionen weckt wie ein Motorrad- oder Oldtimerrennen und Geschäftspartner so begeistert wie die Präsentation edler Uhren von Breitling SA, ist eine organisatorische Großtat. MKG Events als eine der führenden deutschen Agenturen hat sich mit ihren Schwesterfirmen darauf spezialisiert, solche Ereignisse perfekt zu planen und durchzuführen. Für diese Aufgabe braucht man natürlich nicht nur viele Eggheads mit den verschiedensten Verbindungen und Kenntnissen, sondern auch ein eigenes Reisebüro, einen Chauffeur-Service und eine Fernseh- und Videoproduktion, die nach einer Veranstaltung über Nacht die beeindruckenden Bilder liefert. Auch die Safety Cars für Rennsport-Ereignisse wollen natürlich weltweit transportiert und gewartet werden, während firmeneigene Trucks in politischer Mission mobile Präsentationen zu "50 Jahre Baden-Württemberg" durchs Ländle fahren. Man kann fast den Eindruck gewinnen, MKG Events sei ein Spezialist für alles – sofern es mit Organisation, weltweiter Bewegung und aufregender oder informativer Präsentation zu tun hat.

Logistik ist das Zauberwort einer Firma, die nicht schläft, weil in ihrem Tätigkeitsbereich auf mehreren Kontinenten die Sonne niemals untergeht. Das Wissen dazu steckt derzeit in ca. 300 (!) Adress PLUS-Datenbanken, die neben Adressdaten auch viele weiterführende Informationen enthalten, da bei einem Top-Event jedes Detail von der optischen und musikalischen Präsentation bis zur Betreuung der Gäste stimmen muss. Es macht einfach einen guten Eindruck, wenn zum Empfang der richtige Willkommensdrink bereitsteht oder andere persönliche Vorlieben berücksichtigt werden können. Außerdem ist die sorgfältige Datenpflege auch für die Nachbereitung wichtig, denn oft sollen die Teilnehmer eines Events ebenso wie ausgewählte Medienpartner möglichst schnell Bilder oder andere Erinnerungen an das Ereignis in Händen halten. Durch die Anbindung an Textverarbeitungen wie u.a. Word für Windows ist es möglich, aus dem Adressbestand in Adress PLUS heraus direkt personalisierte Serienbriefe zu verfassen und auszudrucken. Dank der umfassenden Recherchefunktionen von Adress PLUS kann der Empfängerkreis aus einem großen Datenbestand nach mehreren Kriterien treffsicher herausgefiltert werden.

Der Auftraggeber andererseits muss für seine Nachbereitung genau wissen, wer seiner Einladung tatsächlich nachgekommen ist und welche Kosten entstanden sind. Diese Daten fließen in die detaillierte Abrechnung ein, bei der die Mandanten- und Projektverwaltung von Adress PLUS hilft. Dieses Tool ist so strukturiert, dass Aktivitäten und Kontakte, die zu einem Event gehören, einem einzigen Projekt zugeordnet werden. Durch diese Zuordnung können später die verschiedensten Auswertungen für diesen Datenbestand erzeugt werden. Dank der vorher hinterlegten Kostendaten lässt sich so etwa auf einen Blick erkennen, welche Ausgaben für Telefongespräche, das Schreiben und Versenden von Einladungen

oder Dienstreisen im Vorfeld anfielen. Adress PLUS beweist damit einmal mehr seine Qualitäten als zentrales Werkzeug in der Office-Umgebung und hilft, die Kosten im Auge zu behalten.

Angesichts der Fülle und Sensibilität der Daten gilt das besondere Augenmerk der Datensicherheit. Rund 50 Arbeitsplätze greifen bei MGK Events gleichzeitig auf den Datenbestand zu, und hier ist die äußerst differenzierte Verwaltung von Zugriffsrechten gefragt, damit jeder Benutzer nur das zu sehen bekommt, was er auch wirklich wissen darf. Die Schreibrechte auf die Datenbank werden so restriktiv gehandhabt, dass ein qualitätsbewusstes Erfassen der Daten von Lieferanten, Kunden, Zulieferern, Umsätzen usw. gesichert ist. Diese Informationen bilden neben dem organisatorischen Know-how das Kapital der Event-Agentur, weshalb seine Benutzerverwaltung mit ganz fein abstimmbaren Zugriffsrechten 1994 ein entscheidendes Argument war, auf Adress PLUS zu setzen. Damit wird genau definiert, wer welche in einer Datenbank hinterlegten Informationen überhaupt sehen darf, und es lassen sich bei Bedarf sogar einzelne Menüpunkte sperren, so dass einige Programmfunktionen manchen Benutzern gar nicht erst angeboten werden.

Neben der Sicherheit ist die weltweite Verfügbarkeit der Daten über das Internet zentrales Anliegen, wenn etwa neue Automodelle in Südamerika oder Asien präsentiert werden sollen. Citrix MetaFrame sorgt dafür, dass eine Datenbank auf einem Server weltweit von allen Berechtigten abgerufen werden kann. Dabei arbeiten alle Clients direkt mit einem auf dem Server installierten Adress PLUS, also mit der gesamten Rechteverwaltung, eigenen Ansichten und allem anderen Komfort einer professionellen CRM-Software. Die eigentliche Rechenarbeit findet dabei auf dem Server statt, und lokal müssen nur sehr schlanke Clients vorhanden sein, die in abgesicherten Einzelsitzungen die Tastatur- oder Mauseingaben des Benutzers entgegennehmen und an den Server weiterleiten. Der Server übernimmt die eigentliche Arbeit und teilt den Clients nur mit, was sie jetzt auf dem Bildschirm darstellen sollen. Mit dieser Methode wird eine hohe Arbeitsgeschwindigkeit auch bei schwachen Leitungen etwa über Telefon- oder Funkverbindungen erreicht, weil der Datenstrom sehr schmal ausfällt. Auch hier herrscht natürlich höchste Sicherheit, und die Daten werden durch Tickets, Firewall, https und die Adress PLUS-Benutzerverwaltung geschützt. Dieses System hat den Vorteil, dass alle Benutzer, die an einem bestimmten Projekt beteiligt sind, auf ein und dieselbe Datenbank zugreifen, weshalb die mühselige parallele Pflege mehrerer Datenbanken für verschiedene interne und externe Server entfällt. Daten und Software werden zentral in München verwaltet, und alle Benutzer arbeiten mit derselben Softwarekonfiguration. Außerdem sind Daten dadurch, dass sie sich auf dem Server befinden und nicht auf die Clients geladen, sondern dort nur dargestellt werden, optimal vor Diebstahl geschützt. Ein weiterer Vorteil dieses Systems ist es, dass mit ihm auch Abteilungen der Münchner Zentrale, die derzeit noch über ein Häusergeviert verstreut residieren, auf Server-Daten per Funkstrecke zugreifen können.

Die Flexibilität von Adress PLUS macht die Daten optimal nutzbar. Mit dem Ansichteneditor lassen sie sich am Bildschirm in verschiedenen selbst definierten Masken so wiedergeben, wie sie gerade gebraucht werden. Systemingenieur Lutz Klimas-Scholz lobt denn auch ausdrücklich diesen Aspekt seiner Arbeit: "Uns interessiert besonders die Offenheit für eigene Lösungen, weil wir für unsere vielfältigen Aufgaben immer wieder neue Programme mit den Adressen in Adress PLUS verbinden müssen. So haben wir gerade eine eigene Regelung dafür entwickelt, wer beim Schreiben von Briefen auf welche eingescannten Unterschriften zugreifen darf. Und ohne selbstgestaltete Oberflächen zur Darstellung der Daten könnten wir kaum sinnvoll arbeiten." Neben diesen ergonomischen

Aspekten betont er, dass sich Adress PLUS bei MKG Events auch deshalb so großer Beliebtheit erfreue, "weil es seit Jahren einfach stabil läuft".

Wenn Bernhard Langer also wieder einmal um den Turniersieg bei den BMW International Open kämpft oder wenn in der Parklandschaft von Goodwood House und bei den Mille Miglia Rennwagen aller Jahrgänge ihre Runden drehen und Speichenräder zum Sieg rollen, steckt dahinter auch ein Stück cobra Adress PLUS. Selbst Emotionen wollen bestens organisiert sein, und Information ist der Stoff, aus dem all diese Träume entstehen ...

Presseinformationen

Petra Bond
Marketingleitung

cobra GmbH
Weberinnenstraße 7
D-78467 Konstanz

Telefon	+49 7531 8101 14
Telefax	+49 7531 8101 22
E-Mail	Petra.Bond@cobra.de