

## Reich, berühmt und sexy ...

**Bei schönem Frühlingswetter folgten 65 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Medien und öffentlichen Verbänden jüngst der Einladung von Schindler, Parent & Cie zum Golfen an den Bodensee. Die Vor- und Nachbereitung des Events unterstützte die Kundenmanagement-Software cobra Adress PLUS, die persönliche Informationen zu Ansprechpartnern flexibel nutzbar macht. Denn eine individuelle Betreuung ist für Schindler Parent, die zweitgrößte, inhabergeführte Werbeagentur Baden-Württembergs, selbst die beste Werbung.**

Gut gestaltetes Marketing ist in aller Köpfe und Munde: es soll Produkte oder Dienstleistungen und gelegentlich auch die Agentur, die hinter einer erfolgreichen Kampagne steht, in den Augen der Öffentlichkeit reich, berühmt und ein wenig sexy machen. Ähnlich ansprechend wie ihre Aktivitäten muss natürlich die Kontaktpflege einer Top-Agentur für Marketing-Kommunikation sein, wenn sie Etats dauerhaft gewinnen will. Dazu gehören viel Wissen rund um Kunden und Interessenten und ein echtes persönliches Interesse. Eugen Schindler selbst hatte die Idee zu einer Runde Golf: "Wir wollten Abstand von der hektischen und aggressiven Jagd unserer Mitbewerber auf Neukunden nehmen und in einer angenehmen, entspannten Atmosphäre bestehende Beziehungen pflegen und neue Kontakte knüpfen."

Ein solches Event muss sorgfältig vorbereitet werden. Für diesen Golftag (neben einem richtigen Turnier bot er die Möglichkeit, auch nur einmal in den Sport hineinzuschnuppern) wurden Einladungen mit der Serienbrieffunktion von cobra Adress PLUS erstellt, es wurde vermerkt, wer an dieser Veranstaltung Interesse zeigte, und der Versand der Photos wird im Zuge der Nachbereitung ebenfalls mit der Software erledigt. Die an diesem Tag etwa von potentiellen Kunden und Medienpartnern in zwanglosem Gespräch geäußerten Wünsche und Anregungen werden natürlich in der Datenbank erfasst und in Zukunft berücksichtigt.

Schindler Parent nutzt cobra Adress PLUS firmenweit zur Kontaktpflege – 15 Arbeitsplätze im Stammhaus Meersburg und via Standleitung in der Pforzheimer Niederlassung greifen auf eine zentrale Datenbank mit Informationen über Kunden, Lieferanten, Medienpartner, PR- und Akquiseprojekte zu. Dank der Anbindung an die Telefonie werden an diesen Arbeitsplätzen alle Kontaktinformationen direkt auf dem Bildschirm eingeblendet, wenn ein Anruf eingeht. Wie wichtig die Telefonie ist, erkennt man daran, dass jüngst eine neue Telefonanlage auch nach ihrer Kompatibilität mit der Software ausgewählt wurde.

Bei Schindler, Parent & Cie gaben ganz handfeste Überlegungen vor anderthalb Jahren den Ausschlag für den Umstieg auf cobra Adress PLUS, das die Erwartungen rundum erfüllt hat. Die vorhandenen Daten konnten damals einfach übernommen werden, das Programm läuft äußerst stabil und verfügt über eine Zugriffsrechteverwaltung, die genau regelt, wer welche Informationen einsehen darf. Für Schindler Parent ist es wichtig, ihre Daten zu schützen, denn sie sind das Kapital des Unternehmens.

Die Vorteile der Software liegen für Geschäftsführer Michael Meier auf der Hand: "Für unsere Mailings und die Telefonnachbearbeitung ist cobra Adress PLUS unerlässlich, und die Recherchefunktionen sind für unsere Aktionen sehr praktisch.

Da wir im Haus mehrere unabhängig arbeitende Units haben, ist für uns auch die Dokumentation aller Kontakte zentral, damit nicht eine Unit versucht, einen Kunden zu akquirieren, der bereits mit einer anderen Unit spricht." Professionelle Kommunikation auch innerhalb des eigenen Hauses gehört zu den Kernkompetenzen einer erfolgreichen Agentur. Ebenso wie ein guter Kontakt nach außen. "Die positive Resonanz bestärkt uns darin, die Schindler Parent Classics auch 2004, im Jahre unseres 25-jährigen Bestehens, wieder durchzuführen," so das Fazit von Jean-Claude Parent und Eugen Schindler.

cobra Adress PLUS wird auch im nächsten Jahr wieder seinen Teil zum Erfolg der Veranstaltung beitragen, damit alle Beteiligten auch in Zukunft ganz sicher erfolgreich und vielleicht auch ein wenig reich, berühmt und sexy bleiben.

### **Presseinformationen**

Petra Bond  
Marketingleitung

cobra GmbH  
Weberinnenstraße 7  
D-78467 Konstanz

Telefon	+49 7531 8101 14
Telefax	+49 7531 8101 22
E-Mail	Petra.Bond@cobra.de