

Vereinbarung für Empfehler-Kooperationen

zwischen

cobra - computer's brainware GmbH – Weberinnenstraße 7 – 78467 Konstanz

im Folgenden cobra genannt

und

dem Empfehler

im Folgenden Empfehler genannt

1. Gegenstand der Vereinbarung

Diese Vereinbarung regelt die Übergabe von Leads an cobra durch den Empfehler und die damit verbundenen Provisionszahlungen sowie die Einholung von Werbeeinwilligungen durch den Empfehler.

2. Übergabe von Leads, Freistellung

Unter Lead verstehen die Vertragspartner einen Adressdatensatz mit den Mindest-Bestandteilen Kundenadresse, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Ein Lead kann entweder eine juristische oder eine natürliche Person sein, je nachdem, welche Unternehmensform gewählt wurde.

Der Empfehler leitet mit diesem Formular den potenziellen Interessenten (Lead) unter Hinweis auf diese Vereinbarung an cobra weiter. cobra verpflichtet sich zur aktiven Nachbearbeitung der Adresse innerhalb angemessener Zeit. Der Empfehler steht cobra gegenüber dafür ein, dass die potenziellen Interessenten mit einer Kontaktaufnahme durch cobra per Post, E-Mail und/oder Telefon zu diesem Werbezweck einverstanden sind und stellt cobra diesbezüglich von sämtlichen Ansprüchen Dritter oder sonstigen Nachteilen frei. Für die Einwilligung kann der Empfehler den von cobra zur Verfügung gestellten Text (Anlage 1) verwenden. Die Einwilligung an sich darf nicht durch wettbewerbsrechtlich unzulässige Telefonanrufe oder E-Mailwerbung eingeholt worden sein.

Sofern ein Lead bzw. Ansprechpartner gegenüber dem Empfehler die Verletzung seiner Rechte geltend macht oder seine Werbeeinwilligung widerruft, ist cobra unverzüglich hierüber in Kenntnis zu setzen. Die Mitteilung hat gegenüber dem cobra Vertrieb (vertrieb@cobra.de) zu erfolgen.

3. Vergütung

1. Der Empfehler erhält von cobra für die erfolgreiche Vermittlung eines Neukunden eine Provision in Höhe von zehn Prozent des durch cobra beim Erstgeschäft mit diesem Kunden erzielten Lizenzumsatzes.
2. Provisionsberechtigt sind dabei ausschließlich Lizenzumsätze, die durch den Verkauf oder die Vermietung der Produkte cobra ADRESS PLUS oder cobra CRM (CRM PLUS, CRM PRO, CRM BI) innerhalb von 12 Monaten ab der Datenübermittlung des Partners realisiert werden konnten. Umsätze aus Folgegeschäften, Aktualitätsgarantie, cobra Zusatzprodukten und Schnittstellen, Dienstleistung und Schulung sind nicht provisionsberechtigt.

3. Ebenfalls nicht provisionsberechtigt sind Umsätze mit Interessenten, die bereits vor Datenübermittlung durch den Empfehler bei cobra als Interessenten oder Kunden geführt wurden, oder die nicht innerhalb von 12 Monaten seit der Datenübermittlung realisiert werden konnten.
4. Bei Software-Mietverträgen erhält der Empfehler seine Provision ausschließlich bezogen auf den Mietumsatz der ersten 12 Monate.
5. Provisionszahlungen durch cobra erfolgen erst nach vollständiger Bezahlung durch den Interessenten/Neukunden.

4. Sonstiges

Der Empfehler darf Rechte oder Pflichten aus diesem Vertrag nicht an Dritte abtreten. Gerichtsstand ist Konstanz.

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise unwirksam sein, so berührt dies nicht die Gültigkeit der anderen Bestimmungen. Die unwirksamen Bestimmungen werden durch solche ersetzt, die den unwirksamen in ihrer wirtschaftlichen Bedeutung am nächsten kommen.

Mündliche Nebenabreden wurden nicht getroffen. Änderungen des Vertrages bedürfen der Textform.

Anlage 1

Ich bin damit einverstanden, dass **XXX** meine Kontaktdaten (Name, Firma, Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse) an die cobra computer's brainware GmbH, Weberinnenstr. 7, 78467 Konstanz (nachfolgend cobra) zum Zweck der werblichen Kontaktaufnahme durch cobra per Post, per E-Mail oder Telefon weitergibt. In die werbliche Kontaktaufnahme durch cobra über die genannten Kanäle willige ich ausdrücklich ein.

Ich kann der werblichen Nutzung meiner personenbezogenen Daten gegenüber cobra jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen, wobei das keine Auswirkung auf die bis dahin erfolgte Ansprache durch cobra hat.

Mir ist bewusst, dass **XXX** für diese Weiterleitung meiner Daten eine Werbepremie erhält.