

Online-Training Workflows und Aktivitäten steuern mit dem cobra Kampagnenmanagement

Schulungssoftware:	cobra CRM PRO XL 2023
Vorkenntnisse:	Windows- und cobra-Grundkenntnisse
Geeignet für:	Poweruser, die bereits mit cobra arbeiten und ihr Wissen vertiefen möchten. Administratoren, die Prozesse abbilden wollen.
Kursinhalt:	Die untenstehenden Punkte werden vermittelt. Dabei haben Sie die Möglichkeit, anhand von Arbeitsaufträgen die Themen in der cobra- Cloud zu üben.
Kursdauer	2 Stunden + halbe Stunde Übungsaufgabe

Kursdauer			2 Stunden + halbe Stunde Übungsaufgabe	
1. Überblick über das Kampagnenmanagement			das Kampagnenmanagement	
	☐ Was ist eine Kampagne			
	☐ Aufbau einer Kampagne (Aktivität / Reaktion / Folgeaktivität)			
	Vorteile durch den Einsatz des Kampagnenmanagements			
2.	2. Anlegen einer Kampagne			
	☐ Abbilden einer Beispiel-Kampagne			
	☐ Zuweisen von Folgeaktivitäten			
	☐ Zuw	eisen vor	Vorgängen auf eine Reaktion	
	□ Zuw	eisen vor	Variablen (ab cobra CRM PLUS)	
	☐ Aktiv	vieren de	Kampagne	
3.	3. Durchführung einer Kampagne			
	☐ Elemente in der Ansicht		ler Ansicht	
	☐ Aufb	au der Al	ctivitätenliste	
	☐ Erei	gnismana	gement (ab cobra CRM PRO)	
4.	4. Auswerten einer Kampagne			
	☐ Spez	ielle Kan	npagnen-Auswertungen	
5.	Recherche			
	☐ Rech	nerchiere	n in einer Kampagne	

Kurzfristige Anpassung der Themenreihenfolge oder Themenzusammenstellung ist möglich