

Online-Training

Workflows und Aktivitäten steuern mit dem cobra Kampagnenmanagement

Schulungssoftware:	cobra CRM PRO 2020
Vorkenntnisse:	Windows- und cobra-Grundkenntnisse
Geeignet für:	Poweruser, die bereits mit cobra arbeiten und ihr Wissen vertiefen möchten. Administratoren, die Prozesse abbilden wollen.
Kursinhalt:	Die untenstehenden Punkte werden vermittelt. Dabei haben Sie die Möglichkeit, anhand von Arbeitsaufträgen die Themen in der cobra-Cloud zu üben.
Kursdauer	2 Stunden + halbe Stunde Übungsaufgabe

1. Überblick über das Kampagnenmanagement

- Was ist eine Kampagne
- Aufbau einer Kampagne (Aktivität / Reaktion / Folgeaktivität)
- Vorteile durch den Einsatz des Kampagnenmanagements

2. Anlegen einer Kampagne

- Abbilden einer Beispiel-Kampagne
- Zuweisen von Folgeaktivitäten
- Zuweisen von Vorgängen auf eine Reaktion
- Zuweisen von Variablen (ab cobra CRM PLUS)
- Aktivieren der Kampagne

3. Durchführung einer Kampagne

- Elemente in der Ansicht
- Aufbau der Aktivitätenliste
- Ereignismanagement (ab cobra CRM PRO)

4. Auswerten einer Kampagne

- Spezielle Kampagnen-Auswertungen

5. Recherche

- Recherchieren in einer Kampagne

Kurzfristige Anpassung der Themenreihenfolge oder Themenzusammenstellung ist möglich