# cobra – Software für CRM und Kontaktmanagement

Pressemitteilung

Konstanz, 19. Mai 2015

# Zweistelliges Umsatzwachstum für CRM-Spezialisten cobra

Bereits kurz nach Erscheinen der neuen Version cobra 2015 inklusive Mobilitätsversprechen kann der CRM-Anbieter cobra aus Konstanz eine positive Bilanz ziehen, die Umsätze steigen zweistellig.

Vor wenigen Wochen führte die cobra GmbH ihre neue Version 2015 am Markt ein und stellte gleichzeitig ein neues Mobilitätsversprechen vor. Allen Kunden die cobra CRM nutzen, steht cobra Mobile CRM ab sofort im Rahmen ihres Aktualitätsgarantie-Vertrags kostenlos auf beliebig vielen mobilen Endgeräten zur Verfügung. Damit zeigt sich das Unternehmen erneut als wegweisend.

Die Strategie „Anywhere. Anytime. Any device.“ zahlt sich für den Hersteller bereits aus. So konnte das Unternehmen im ersten Quartal ein zweistelliges Umsatzwachstum verzeichnen. cobra Geschäftsführer Jürgen Litz sieht darin eine Bestätigung für die cobra Produktstrategie, als Innovator speziell auf mobile Geräte zu setzen. Er betont: „Bei cobra ist Mobilität in der Version 2015 serienmäßig dabei, die mittlerweile sehr umfangreichen Apps sind nativ programmiert und auf das jeweilige Gerät optimiert. Das sorgt für Performance und der Anwender kommt sofort klar.“

Die cobra Version 2015 wurde pünktlich zum 30jährigen Jubiläum vorgestellt – mit vielen neuen Features, die die Arbeit insbesondere in Vertrieb, Marketing und Service effizienter gestalten und somit einen Mehrwert für die 18.000 Unternehmen bietet. „Wir freuen uns, dass ein Großteil unserer Kunden bereits auf die neue Version umgestiegen ist und dank cobra 2015 noch erfolgreicher arbeiten kann“, ergänzt Jürgen Litz.

1.600 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten.

Über cobra

Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement. Als Pionier für CRM entwickelt und vertreibt cobra seit 30 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen made in Germany. Ob in Vertrieb, Marketing, Service oder Geschäftsleitung: cobra stellt Kundeninformationen abteilungsübergreifend in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns und unterstützt bei Kundenbetreuung, Kampagnen- und Leadmanagement. Umfangreiche Analysefunktionen zeigen Potenziale auf und bilden die Grundlage für strategische Entscheidungen sowie optimierte Geschäftsprozesse. Auch mobil ist cobra via Smartphone, Tablet oder Laptop im Einsatz.
Mit rund 280 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra kleine, mittelständische und große Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Zu den 18.000 Kunden zählen Unternehmen wie Continental, die Unimog Sparte der Daimler AG, Creditreform oder Ergo direkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PresseinformationenLisa HaßlerPresse- und Öffentlichkeitsarbeitcobra GmbHWeberinnenstraße 7D-78467 Konstanzhttp://www.cobra.de | TelefonTelefaxE-Mail | +49 7531 8101 37+49 7531 8101 22lisa.hassler@cobra.de  |

Aktuelle Presseinformationen finden Sie auch unter [**www.cobra.de**](http://www.cobra.de)