# cobra – Software für CRM und Kontaktmanagement

Pressemitteilung

Konstanz, 02. Oktober 2015

**cobra CRM-Events für Branchenlösungen**

Der CRM-Spezialist cobra lädt am 22. und 29. Oktober 2015 zu kostenfreien Events ein, wo sich Interessierte über CRM-Speziallösungen zur Politischen Kommunikation sowie für Wirtschaftsförderungen und Stadtmarketing informieren können. Experten gehen auf die individuellen Anforderungen der jeweiligen Branche ein und zeigen auf, wie cobra CRM die tägliche Arbeit effizienter gestalten können.

Am 22. Oktober, 10 Uhr in München und 29. Oktober, 10 Uhr in Stuttgart stellt cobra zusammen mit astendo und in Kooperation mit Kuerschner.info die Branchenlösung für Politische Kommunikation vor, die insbesondere die Arbeit für Organisationen und Verbände vereinfacht, die oft mit politischen Adressen zu tun haben. Durch eine Schnittstelle zu Kuerschner.info stehen die Adressen von 7.000 politischen Akteuren aller Parlamente in Bund und Land sowie auf europäischer Ebene bereit. Durch die regelbasierte Bearbeitung von Adressen nach dem Ratgeber des BMI für die Gestaltung von Anschriften und Anreden ist sichergestellt, dass immer die korrekte Anrede verwendet wird.

Am Nachmittag steht das Thema Eventmanagement im Fokus. Die Interessenten erfahren, wie professionelles Teilnehmermanagement von der zielgruppenorientierten Einladung über Anmeldebestätigung bis hin zum Namensschild in Verbindung mit cobra CRM gelingt. Ein besonderes Highlight ist die einfache Veröffentlichung von Veranstaltungen im Web und die direkte Übernahme der Anmeldungen in das CRM.

Des Weiteren besteht die Option, am 29. Oktober um 13 Uhr in Stuttgart cobra CRM für Wirtschaftsförderungen live zu erleben. Die Beratung und Ansiedlung von Unternehmen in jeder Lebensphase ist die Hauptaufgabe der Wirtschaftsförderer. CRM-Analyst Ralf Korb hat sich mit Ihren Anforderungen der Branche auseinandergesetzt und zeigt auf, wie cobra CRM durch die strukturierte Ablage von Informationen über die Unternehmensentwicklung, den Zugriff auf aktuelle Förderprogramme und die Dokumentation der Beratungsgespräche ebenso wie beim Immobilien- und Liegenschaftsmanagement unterstützt.

Interessenten können sich direkt unter <http://www.cobra.de/events> anmelden.

2.200 Zeichen, Abdruck frei, Beleg erbeten.

Über cobra

Das Konstanzer Softwarehaus cobra ist einer der führenden Anbieter von Lösungen für das Kunden- und Kontaktmanagement. Als Pionier für CRM entwickelt und vertreibt cobra seit 30 Jahren erfolgreich innovative CRM-Lösungen made in Germany. Ob in Vertrieb, Marketing, Service oder Geschäftsleitung: cobra stellt Kundeninformationen abteilungsübergreifend in den Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns und unterstützt bei Kundenbetreuung, Kampagnen- und Leadmanagement. Umfangreiche Analysefunktionen zeigen Potenziale auf und bilden die Grundlage für strategische Entscheidungen sowie optimierte Geschäftsprozesse. Auch mobil ist cobra via Smartphone, Tablet oder Laptop im Einsatz.
Mit rund 280 Vertriebspartnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz berät cobra kleine, mittelständische und große Unternehmen in allen Belangen rund um das Thema CRM. Zu den 18.000 Kunden zählen Unternehmen wie Continental, die Unimog Sparte der Daimler AG, Creditreform oder Ergo direkt.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PresseinformationenLisa HaßlerPresse- und Öffentlichkeitsarbeitcobra GmbHWeberinnenstraße 7D-78467 Konstanzhttp://www.cobra.de | TelefonTelefaxE-Mail | +49 7531 8101 37+49 7531 8101 22lisa.hassler@cobra.de  |

Aktuelle Presseinformationen finden Sie auch unter [**www.cobra.de**](http://www.cobra.de)