



Hospiz Konstanz e. V.

„Jeder braucht jemanden. Irgendwann.“ Nach diesem Leitmotiv begleiten die hauptberuflichen und ehrenamtlichen MitarbeiterInnen des Hospizvereins seit über 25 Jahren schwerkranke und sterbende Menschen in Konstanz sowie betroffene Kinder und Jugendliche im gesamten Landkreis. Der Hospizverein bietet die Unterstützung ambulant bei Besuchen zu Hause, in

Krankenhäusern oder Pflegeheimen an. Schwerpunkt ist die psychosoziale Unterstützung für Betroffene und deren Angehörige. Seit 2020 wird cobra für das Mitglieder-, Veranstaltungs- und Spendenmanagement genutzt und unterstützt die Mitarbeiterinnen bei der Koordination der vielen Angebote.



„Mit cobra sind wir endlich viele unserer Excel-Tabellen los.“

Susanne Koch

Hospizverein Konstanz

Projektverantwortliche cobra-Einführung

Nutzung cobra CRM:

- Mitgliedermanagement
- Spenden & Mitgliedsbeiträge
- Spendenbescheinigungen
- Veranstaltungen, Kurse & Seminare
- Newsletter & Serienbriefe

Eingesetzte Lösung:

- cobra ADRESS PLUS

cobra erfolgreich im Einsatz bei:

HOSPIZVEREIN KONSTANZ

Jeder braucht jemanden. Irgendwann.

Hospizverein Konstanz e. V.

Talgartenstraße 2
D-78467 Konstanz

hospiz@hospiz-konstanz.de

www.hospiz-konstanz.de

www.kinderhospizarbeit-konstanz.de

Mehr Transparenz für Menschen und Beziehungen

Neun Mitarbeiterinnen sind derzeit hauptberuflich in der Koordination, Beratung und Verwaltung des Hospizvereins tätig. Darüber hinaus engagieren sich mittlerweile rund 180 ehrenamtliche MitarbeiterInnen in der Begleitung schwerkranker Erwachsener, in der Kinder- und Jugendhospizarbeit, für Trauernde jeden Alters und bei Veranstaltungen. So war es für die Konstanzer an der Zeit, sich von der bisher ausschließlich in der Verwaltung genutzten Access-Datenbank und diversen Excel-Listen zu verabschieden. Nicht nur die Menge und Vielfalt an Adressen und Informationen erforderte ein strukturiertes modernes Informationsmanagement, auch der eigene Anspruch an eine

professionelle Pflege von Informationen und Beziehungen sollte abteilungsübergreifend erfüllt werden. cobra bringt die zahlreichen Adressen in eine übersichtliche Struktur und bildet unterschiedlichste Adress-Kategorien und Merkmale ab. Die jeweilige Mitgliedsart ist sofort erkennbar und auch die Beitrags- und Spendenhistorie liegt direkt bei der Adresse vor. Damit die Mitarbeiterinnen in verschiedensten Funktionen und Abteilungen mit cobra arbeiten konnten, wurden vom cobra Projekt- und Serviceteam nicht nur individuelle Ansichten und Eingabemasken sondern auch spezielle Berechtigungen für das CRM-System eingerichtet.

Mitglieder, Sponsoren und Spender professionell organisiert

Ohne die Hilfe und Unterstützung von Mitgliedern, Förderern, Sponsoren und Spendern könnte der Hospizverein das derzeitige Angebot für Betroffene nicht erbringen. „Die ca. 800 Mitglieder sind eine tragende finanzielle Säule unserer Arbeit. Deshalb ist für unser Team die Pflege bestehender Beziehungen, aber auch die Gewinnung neuer Mitglieder sehr wichtig“, erzählt Susanne Koch. Durch die nahtlose

Zusammenarbeit mit Microsoft Office und vordefinierte Vorlagen werden personalisierte Briefe und E-Mails ganz einfach per Knopfdruck versendet und landen automatisch in der Kontakthistorie. Dort werden auch Telefonate und Gesprächsnotizen chronologisch abgelegt. Das macht die Kommunikation effizienter und schafft Transparenz – ein echter Gewinn für die professionelle Beziehungspflege.

Ganz easy: Serienbriefe, Newsletter & Spendenbescheinigung

Serienbriefe und -E-Mails an Mitglieder und Spender gibt der Verein heute direkt aus cobra aus. Nur wenige Klicks dauert es von der Selektion der detaillierten Zielgruppe bis zum Versand. „Auch bei der jährlichen Spendenberechnung auf Mitgliederebene und der Ausgabe der Spenden-

bescheinigung sind wir mit cobra endlich unsere Excel-Tabellen los“, freut sich Susanne Koch. Denn auch hier unterstützt cobra den gesamten Prozess mit speziellen Rechenvorgängen und dem automatisierten Zusammenfügen relevanter Inhalte im Dokument.

Große öffentliche Veranstaltungsreihen, Kurse für Ehrenamtliche, Supervisionen und Gruppenangebote für Betroffene organisiert der Verein mit cobra.



cobra bringt Bedürfnisse von Betroffenen und Ehrenamtlichen zusammen

Ehrenamtliche Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sind „das Herz“ der Hospizbewegung. Neben der notwendigen professionellen Hilfe, die Betroffene benötigen, schenken Ehrenamtliche schwerkranken Menschen und ihren Angehörigen zwischenmenschliche Anteilnahme und begleiten sie individuell im letzten Lebensabschnitt. Die Herausforderung der hauptberuflichen Mitarbeiter ist es,

diese Begleitung zu koordinieren, d.h. die Wünsche des Betroffenen mit den Möglichkeiten und Bedürfnissen des Ehrenamtlichen bestmöglich abzustimmen. Bei diesem „Matching“ unterstützt cobra. Denn in individuell für diesen Zweck angepassten Informationsbereichen fällt das Filtern, Suchen und Selektieren bestimmter Kriterien und damit die Auswahl des passenden Mitarbeiters leichter.

Veranstaltungen und Öffentlichkeitsarbeit

Der Hospizverein Konstanz e. V. möchte die Auseinandersetzung mit Sterben, Tod und Trauer auch in der Öffentlichkeit anregen. Deshalb spielt die Öffentlichkeitsarbeit, zu der auch zahlreiche Veranstaltungen gehören, für den Verein eine große Rolle. Auch in diesem Bereich ist cobra ein verlässlicher Helfer – bei Zielgruppenselektion,

Einladung und Teilnehmermanagement der jeweiligen Veranstaltungen. Susanne Koch weiß, dass der enge Kontakt zu Vertretern von Presse, Kommune, öffentlichen Stellen und Netzwerken ein wichtiger Aspekt Ihrer Arbeit ist und verlässt sich deshalb gerne auf die Funktionen zur Beziehungspflege und Organisation mit cobra.

Verantwortlichkeiten & Akzeptanz schaffen

„Die Einführung des Systems“, berichtet Susanne Koch, „verlief reibungslos. Das cobra Team ging flexibel auf unsere Wünsche bei Anpassung und Schulung ein.“ So konnte der Hospizverein innerhalb kürzester Zeit mit dem produktiven Einsatz starten. Wichtig, insbesondere für die nachhaltige Akzeptanz des Systems, ist ein interner Ansprechpartner, der

über die Einführungsphase hinaus für alle Fragen und Wünsche zur Verfügung steht und gleichzeitig als Bindeglied zu den Consultants bei cobra fungiert. „Das ist natürlich nicht ganz unaufwändig“, so Koch, „aber am Ende bekommt man genau das, was man möchte.“

Weitere Referenzen unter www.cobra.de/referenzen



A large, thick blue circular graphic element that is partially cut off by the right edge of the page. It forms a large 'C' shape around the contact information.

cobra[®]

schneller erfolgreich

cobra - computer's brainware GmbH

Weberinnenstraße 7
D-78467 Konstanz
Telefon 07531 8101-0

info@cobra.de
www.cobra.de