



Ein starkes Team

cobra im Einsatz bei der BioRegio STERN Management GmbH

Im Jahr 2001 wurde die Wirtschaftsentwicklung für Life-Sciences zur Mission gemacht: Als Branchen-Insider in Bereichen wie Biotech, Medtech, Engineering und Digital Health fördert die BioRegio STERN Management GmbH im öffentlichen Auftrag Innovationen und Start-ups und hilft so bei der Umsetzung innovativer Ideen. Gründer und

Unternehmer, auch aus angrenzenden Branchen wie IT und Automatisierung, nutzen sie als zentrale Anlaufstelle. Bei der erfolgreichen Arbeit baut die BioRegio STERN Management GmbH im Bereich der Kommunikation auf cobra.



„Mit cobra haben wir eine gute Lösung gefunden, um unsere Kommunikation ins Cluster zu organisieren. Mir gefällt besonders das cobra Cockpit, da es einen schnellen Zugriff auf die wichtigsten Informationen und Statistiken ermöglicht.“

Diana Schwarz-Dermann
Technologietransfermanagerin

Eingesetzte Lösung:

- cobra ADRESS PLUS
- cobra News&Mail-Service

Anzahl Anwender: 11

Nutzung:

- Adress- & Kontaktmanagement
- Projekt- & Communitymanagement
- Newsletterversand
- Berichte & Statistiken

cobra erfolgreich im Einsatz bei:

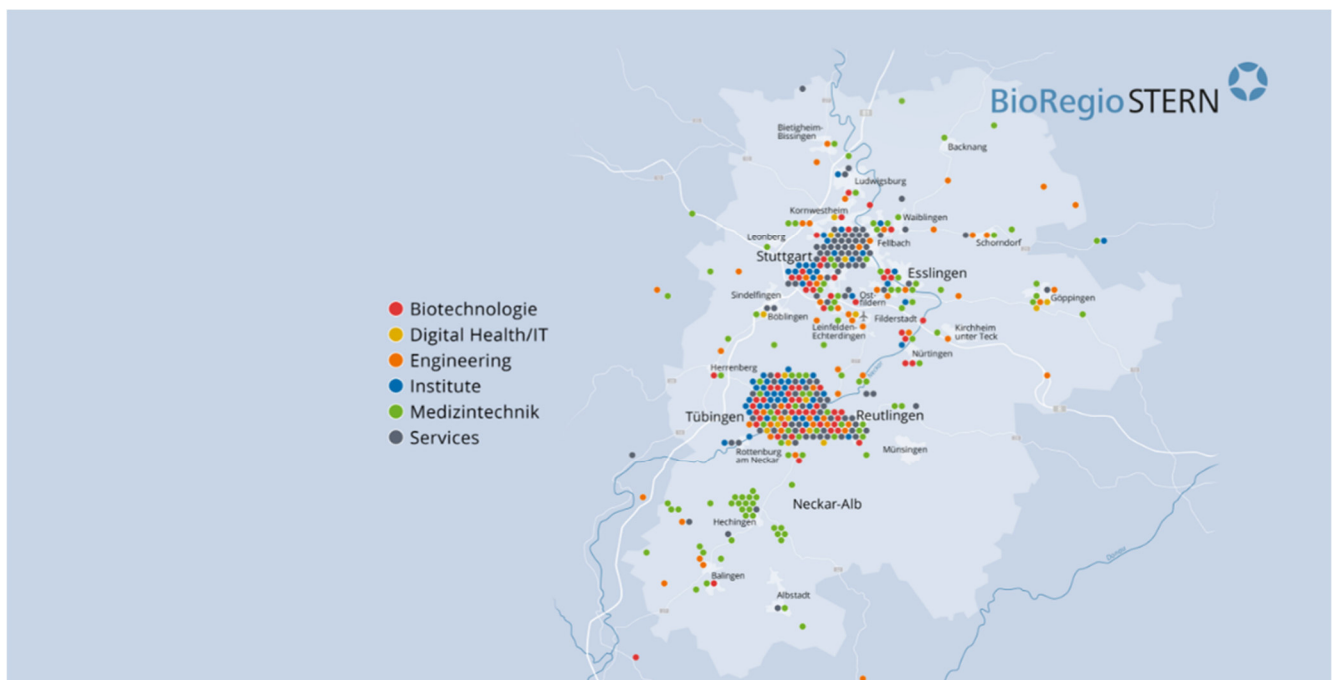
BioRegio STERN Management GmbH
Friedrichstr. 10
70174 Stuttgart
www.bioregio-stern.de

BioRegioSTERN 

Strukturiertes Netzwerken mit cobra

Zur BioRegion STERN gehören die Regionen Stuttgart und Neckar-Alb sowie die Städte Tübingen und Reutlingen. Innerhalb dieser Region haben über 120 teils mittelständische Medizintechnik-Unternehmen und mehr als 110 junge Biotechnologie-Unternehmen ihren Platz gefunden. Das Cluster zeichnet die gleichzeitige Nähe zu Betrieben des ingenieurgetriebenen Mittelstandes und zu Unternehmen aus der Life-Sciences-Branche aus. Um hieraus eine Durchmischung von Hightech-Kompetenzen aus Start-ups und Weltkonzernen zu formen, möchte die BioRegio STERN Management GmbH ihr Life-Sciences-

Cluster mit der hiesigen Automatisierungstechnik sowie dem Maschinen- und Anlagenbau verbinden. Damit dies gelingt, besteht ein enger Austausch mit den Unternehmen, Start-ups, Forschungseinrichtungen und anderen Wirtschaftsförderern. Es kommen viele Informationen in der Kommunikation zusammen, die sich mit Excel oder Outlook längst nicht mehr abbilden lassen. „Deswegen freuen wir uns, mit cobra eine Lösung gefunden zu haben, die wir bereits seit 2009 nutzen“, berichtet Diana Schwarz-Dermann, Technologietransfermanagerin bei der BioRegio STERN Management GmbH.



Kennzahlen im Blick behalten

Kennzahlen verdeutlichen das Volumen der BioRegion am besten: In den Life-Sciences-Unternehmen der BioRegion STERN arbeiten mehr als 16.500 Mitarbeiter. Sie bilden den Kern des Clusters. Zunehmend an Bedeutung gewinnen die mehr als 1.000 Engineering-Unternehmen, von denen sich bereits etwa 40 in den Life-Sciences betätigen. „Wir haben uns aufgrund unserer eigenen Strategieentwicklung entschieden, den Fokus stärker auf unsere Hauptakteure zu legen und sie im Key-Account-Management zu betreuen. Daher haben wir beschlossen, cobra in diesem Zusammenhang intensiver einzusetzen“, so Schwarz-Dermann. Zunächst wurden einige Adressverteiler noch über Outlook bedient, mit der Zeit kam cobra aber immer stärker zum Einsatz. „

Als besonders wichtig haben sich für uns das cobra Cockpit mit den hilfreichen Widgets sowie das Berichtswesen herauskristallisiert. Über das Cockpit haben wir einen guten Überblick und erhalten spielerisch und intuitiv tagesaktuelle Informationen. Auch unsere wichtigsten Statistiken haben wir auf dem Cockpit dargestellt, was einen schnellen Einstieg ins Tagesgeschäft ermöglicht“, ergänzt sie. „Durch die individuelle Anpassung der Adressmaske an unsere Key Account Management Strategie und eine intensivere Nutzung der Kontakthistorie können wir unseren Dokumentationspflichten besser nachkommen und letztendlich die Hauptakteure im Cluster besser betreuen.“, betont Schwarz-Dermann.

Projekte spielend managen

Bei der BioRegio STERN Management GmbH arbeiten derzeit elf Personen mit cobra ADRESS Plus. Diese kümmern sich in erster Linie um das Projektmanagement. Hier spielt vor allem die Kommunikation zu den Projektteilnehmenden eine große Rolle. Die Projektakteure werden in cobra mit Stichwörtern und Auswahllisten in der Adressmaske markiert. Die Daten in der Adressmaske werden über die cobra-Berichte auf dem Cockpit tagesaktuell dargestellt.

Gezielt kommunizieren auf allen Kanälen

Innerhalb des Marketings versendet die BioRegio STERN Management GmbH mithilfe des cobra News&Mail-Services ihren Newsletter mit aktuellen Informationen aus der Region an alle Newsletter-Abonnenten des Clusters. Das Newsletter-Modul hat den Vorteil, dass eine Auswertung zur Performance des Newsletters zur Verfügung steht. Außerdem können Formulare zum Anmelden mit Double-Opt-In-Funktion sowie zum sofortigen Abmelden aus dem

Verteiler erstellt werden, was das Einhalten der DSGVO erleichtert. Auch die grafische Darstellung des Newsletters wurde in dem Zuge optimiert. „Durch die initiale Schulung speziell für das Newsletter-Modul und der guten Erreichbarkeit des Supports des News&Mail-Anbieters konnten wir hier in kürzester Zeit ein professionelles Newsletter-Konzept aufstellen“ berichtet Schwarz-Dermann.

Verteiler erstellt werden, was das Einhalten der DSGVO erleichtert. Auch die grafische Darstellung des Newsletters wurde in dem Zuge optimiert. „Durch die initiale Schulung speziell für das Newsletter-Modul und der guten Erreichbarkeit des Supports des News&Mail-Anbieters konnten wir hier in kürzester Zeit ein professionelles Newsletter-Konzept aufstellen“ berichtet Schwarz-Dermann.

User step-by-step an Bord geholt

Um gleich zu Beginn positive Effekte zu erzielen, gab es Vor-Ort-Schulungen durch das cobra Projektteam. „Im Zuge der Änderungen, die wir an den cobra-Einstellungen vorgenommen haben, wurde ich durch cobra geschult. Anschließend haben Inhouse-Schulungen unseres Teams stattgefunden, welche ich eigenständig durchführte. Dies hatte den Mehrwert, dass ich cobra intern gezielt auf unsere Anwendungsbereiche schulen konnte. Dies hat sich als eine gute Vorgehensweise herausgestellt“, resümiert Schwarz-Dermann.

Ausschlaggebend für die Wahl von cobra war letztendlich der hohe Standard beim Thema Datensicherheit, regelmäßige Online-Schulungsmöglichkeiten und der gute Support durch die cobra-Mitarbeiter.

„Mit der Lösung und der Betreuung durch cobra sind wir sehr zufrieden“,

schließt sie ab.



Personalisierte Serien-E-Mails oder Newsletter im HTML-Format mit Bildern und Dateianhängen versenden Sie ganz einfach mit cobra. Standardisierte Schnittstellen ermöglichen zudem die nahtlose Integration professioneller Newsletter-Tools.

PRIVACY CERTIFICATION

DATENSCHUTZ-ready



by MORGENSTERN

„Mit cobra CRM gelingt die bedürfnis-orientierte Ansprache und Pflege von Geschäftsbeziehungen im vorgegebenen Rahmen der EU-DSGVO spielend.“

Jürgen Litz

Geschäftsführer cobra GmbH

Auszug aus der Referenzliste:



Weitere Referenzen unter www.cobra.de/referenzen

cobra - computer's brainware GmbH

Telefon +49 7531 8101-0
info@cobra.de
www.cobra.de

Standort Konstanz

Weberinnenstraße 7
D-78467 Konstanz

Standort Köln

Salierring 43
D-50677 Köln

cobra computer's brainware AG

Bahnstrasse 1
CH-8274 Tägerwilen
Telefon +41 71 666 80 40
info@cobraag.ch
www.cobraag.ch

